

# VANISH ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ И ДРУГИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА МАШИНОЙ

Из года в год требования российских типографий к своим поставщикам становятся все более серьезными. Особенно это относится к расходным материалам, так как от них во многом зависит работоспособность и долголетие печатных машин, а также качество выпускаемой продукции. Компания AGService представляет своего нового партнера — BluePrint Products NV. Компания BluePrint NV была основана не так давно, в июле 2007 г., но уже теперь представлена в более чем 50 странах мира...

**И**стория знакомства, а затем и сотрудничества двух молодых фирм AGService и BluePrint Products NV очень проста: компания BluePrint искала делового партнера по продажам расходных материалов в России, компанию с хорошим потенциалом, которая не была бы связана обязательствами с известными раскрученными брэндами полиграфических материалов. Затем в январе 2011 г. состоялся визит генерального менеджера Крис Теммермана, он провел семинар по истории фирмы и обзору линейке предлагаемых продуктов.

Головной офис компании BluePrint Products NV находится в городе Sint-Niklaas, Бельгия. В штате много талантливых химиков, имеющих опыт работы в крупных химических компаниях, благодаря которым разработаны новые и улучшены имеющиеся рецептуры смывок,

добавок в увлажнение с учетом новых требований к охране окружающей среды, экономичности в использовании и стандартов печати.

## Сотрудничество

Не секрет, что и в Европе, и в России стремятся к волшебному соотношению «цена-качество». Так за счет чего же достигается это соотношение — цена при неоспоримом европейском качестве? Чтобы достигнуть этого, фирмой BluePrint Products NV было основано несколько стратегических союзов с ведущими компаниями в смежных областях. Эти компании имеют свои лаборатории для проведения химических исследований, заводы по производству и переработке сырья, гарантируя его своевременные поставки и качество. Все предприятия соответствуют нормам и самым строгим



**Ольга Минченко,**  
главный технолог,  
«Эй Джи Сервис»

стандартам по защите окружающей среды и безопасности труда.

Как и у любой большой химической компании, в арсенале BluePrint есть буферные добавки в увлажнение, смывки, воднодисперсионные и УФ-лаки, силиконы и вспомогательные материалы для ухода за печатной машиной. Остановимся на ассортименте предлагаемых продуктов.

## Буферные добавки BlueFont

Практически все ведущие мировые производители добавок в увлажнение уже в той или иной форме представлены на нашем рынке. Основные критерии выбора добавки у типографий — специализация (разные типы увлажняющего аппарата, запечатываемых материалов, жесткость





воды) и цена. Поскольку фирма работает во многих странах мира, где требования к параметрам увлажняющего раствора разные, то и выбор концентратов очень большой — порядка 14 наименований. После ряда проведенных тестов и научно-практических исследований, компания AGService выбрала для поставок в Россию пять основных концентратов:

- универсальная добавка для листовой печати BlueFount SI250;
- универсальная добавка по листовой печати BlueFount SI259 с возможностью печати с пониженным содержанием либо вообще без ИПС. Также эта добавка позволяет печатать гибридными и УФ-красками;
- добавки BlueFount HI351 для печати Heat Set и BlueFount NP412 для печати Cold Set соответственно.
- добавка BlueFount t SC214 Xdry для печати по невпитывающим или плохо впитывающим материалам с внедренным сиккативом.

Все добавки имеют очень сильные буферные свойства и позволяют работать с жесткостью воды  $dH 4 \pm 26^\circ$ . В состав современного концентрата увлажняющего раствора входит 10-20 химических компонентов, каждый из которых выполняет ту или иную функцию. Поскольку задача этой статьи не подробный химический анализ добавки, а знакомство, то хочется остановиться только на ноу-хау предложенной компанией BluePrint NV для концентрата в увлажнение.

Эта разработка называется AquaPure и представляет собой добавку, которая вводится в концентрат для увлажнения. Она обладает рядом свойств:

- улучшенная бактериальная защита по сравнению с обычным биоцидом;
- стабильность увлажняющего раствора;
- возможность более долгой работы без замены увлажнения с промывкой системы.

И, как следствие, от их использования типография получает высокое качество печати и снижение издержек, так как уменьшается время простоя при смывке системы увлажнения.

В течение предыдущего года система AquaPure (AQP — обозначение для добавки, содержащей AquaPure) прошла испытания в Европе и успешно зарекомендовала себя. Для России предлагаются добавки как с системой AquaPure, так и без нее. Также все основные предлагаемые концентраты в увлажнение имеют сертификат Forga. А листовые добавки BlueFount SI250/AQP и BlueFount SI210/AQP еще и сертификат ISEGA, дающий право печатать упаковку для пищевой промышленности.



**ПО ПЕРВОМУ ЗВОНКУ!**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС  
КАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ**





## Офсетные смывки BlueWash

Все офсетные смывки можно условно разделить на две большие группы: смывки для автоматических систем и ручные смывки. При этом особняком стоят смывки для автоматических систем Heat Set с высокой точкой воспламенения и смывки для УФ-печатных машин.

Когда клиент заказывает смывку, то в первую очередь интересуется ценой, а не силой воздействия на валики. При этом, как правило, учитывается пожелание печатника — «чтобы быстро сохла». Поэтому компания BluePrint Products NV предлагает смывки с очень широким диапазоном точки воспламенения (от 32;36;42;45;60÷70 до 100°C). Кроме этого, смывки образуют эмульсии разной вязкости — это дает возможность выбрать смывку в зависимости типа и качества используемой бумаги. Собственно сама смывка практически не убирает наслоения бумажной пыли, ее задача — смыть краску. Вода, содержащаяся в эмульсии, вызывает набухание, и размягчение бумажной пыли, что способствует ее быстрому удалению. Также BluePrint Products NV классифицирует смывки по формату печатных машин. Это удобно для машин третьего и второго форматов с ручной смывкой резины и красочных валиков. Можно подобрать смывку с разной степенью испарения, в зависимости от формата резины и величины красочного аппарата. Для машин первого формата рекомендуется использовать смывки с меньшей скоростью испарения, в противном случае время воздействия на краску будет очень невелико и валики просто не успеют очиститься.

Отдельно представлены смывки для гибридных валиков (NBR-combi) и валиков EPDM. Смывки не вызывают набухания и хорошо отмывают загрязнения от УФ-красок.

Отдельно хотелось бы сказать несколько слов о смывках для печати с сушилкой Heat Set. Они характеризуются не только высокой точкой воспламенения около 100°C и содержанием эфиров на растительной основе. Для смывок печатных машин Heat Set есть некоторые специальные условия, и это не только свидетельство и рекомендации от производителя печатных машин, сушилки и устройств для смывки офсетного полотна, выданные Fogra.

Для смывок Heat Set есть еще одно очень важное свидетельство РТВ (Physikalisch-Technische Bundesanstalt — физико-технические свойства) — оно выдается институтом в Германии и подтверждает необходимые свойства смывки, используемой в системах OxuDry и Baldwin. Это означает, что определенное количество используемой смывки **не будет** испаряться, а следовательно, накапливаться в сушке. Это должно ограничить критическую массу испарений. В свидетельстве РТВ это называется «верхний предел взрыва». Чтобы смывка обладала этими свойствами, в нее добавляются определенные растворители (главным образом растительные эфиры) с максимально высокой точкой воспламенения. Всем этим требованиям отвечает смывка BlueWash RS 104. Именно эти компоненты являются самыми дорогостоящими, поэтому смывки для печати Heat Set являются более дорогими по сравнению со смывками для листовой печати Cold Set.

Также заслуживает внимание очень полезная добавка — BlueWash Aqua+. Если проводить аналогию, то ее можно сравнить с усилителем стирального порошка для белья. Практически любая хозяйка при стирке даже самым дорогим порошком добавляет средство типа Vanish. Так и здесь — добавка BlueWash Aqua+ уменьшает поверхностное натяжение (то есть ведет себя как поверхностно-активное вещество ПАВ), увеличивая моющую

способность смывки, что ведет к сокращению ее количества. Кроме этого, BlueWash Aqua+ препятствует отложению нерастворимых солей кальция в трубах и форсунках и имеет еще много полезных свойств. Добавка хорошо себя показала во время тестов на печатных машинах Roland 700 (щеточная система смывки) и Rapida 105 (смывочные полотна), поэтому принято решение о ее дальнейших поставках.

Также компания BluePrint может предложить смывки для флексографских красок на водной основе и УФ-закрепления.

## Лаки BlueCoat WB/UV/induct

Ассортимент представленных в России воднодисперсионных лаков и лаков УФ-отверждения от разных производителей очень велик. Поэтому говорить о лаках с обычными свойствами типа высокоглянцевый, двусторонний или стойкий к истиранию, смысла нет. Помимо этого, в ассортименте BluePrint Products NV широко представлены специальные ВД-лаки: это и блистерный лак, лак-праймер, лаки глянцевый и матовый (для работы через красочный аппарат). Также есть предложение для лакирования по технологии Twin spot effect с двумя вариантами получаемой поверхности: гладкой и структурированной.

И, конечно же, есть и лаки УФ-отверждения: глянцевый и матовый (для работы через красочный аппарат), УФ-лак как пара для UVTwin spot effect технологии для гибридных валиков (с гладкой и структурированной поверхностью) и в одном варианте для EPDM-валиков. Также есть пара для печатной машины с двумя лакируемыми секциями — ВД- и УФ-лак с промежуточной сушилкой.

## Вспомогательные материалы для ухода за печатной машиной

И теперь пару слов о средствах для ухода за печатной машиной. Это всевозможные пасты и гели для глубокой и ежедневной очистки от краски валиков и резины, средства для промывки системы увлажнения, паста для холостого хода, очиститель от кальциевых отложений, модификатор жесткости, антистатик, средство для чистки анилокса, а также много других незаменимых средств в «полиграфическом хозяйстве» печатника.

Противоотмарывающие порошки предложены в двух традиционных вариантах — на растительной основе с покрытием и без. Порошки изготовлены на основе технологии microDustFree (свободной от пыли), что позволяет наносить порошок более равномерно.

Отдельные предложения для печати Heat Set — средство для смягчения фальца, видимое в ультрафиолетовом свете; силикон; антистатическая добавка в силикон; клей для проклейки корешка.

И приятное дополнение ко всем чистящим и корректирующим средствам от компании BluePrint — смывочные полотна и калиброванный картон.

Также хотелось бы отметить, что на все основные расходные материалы, такие как смывки, буферные концентраты, воднодисперсионные лаки и на некоторые другие продукты, есть не только сертификаты Fogra, но и сертификаты ISEGA. Это важно, в первую очередь, для тех типографий, которые работают в сфере упаковки.

Таким образом, новый поставщик расходных материалов в Россию — компания Blue Print отвечает всем запросам и требованиям современного полиграфического производства, делая процесс печати удобным и качественным. 🇷🇺

